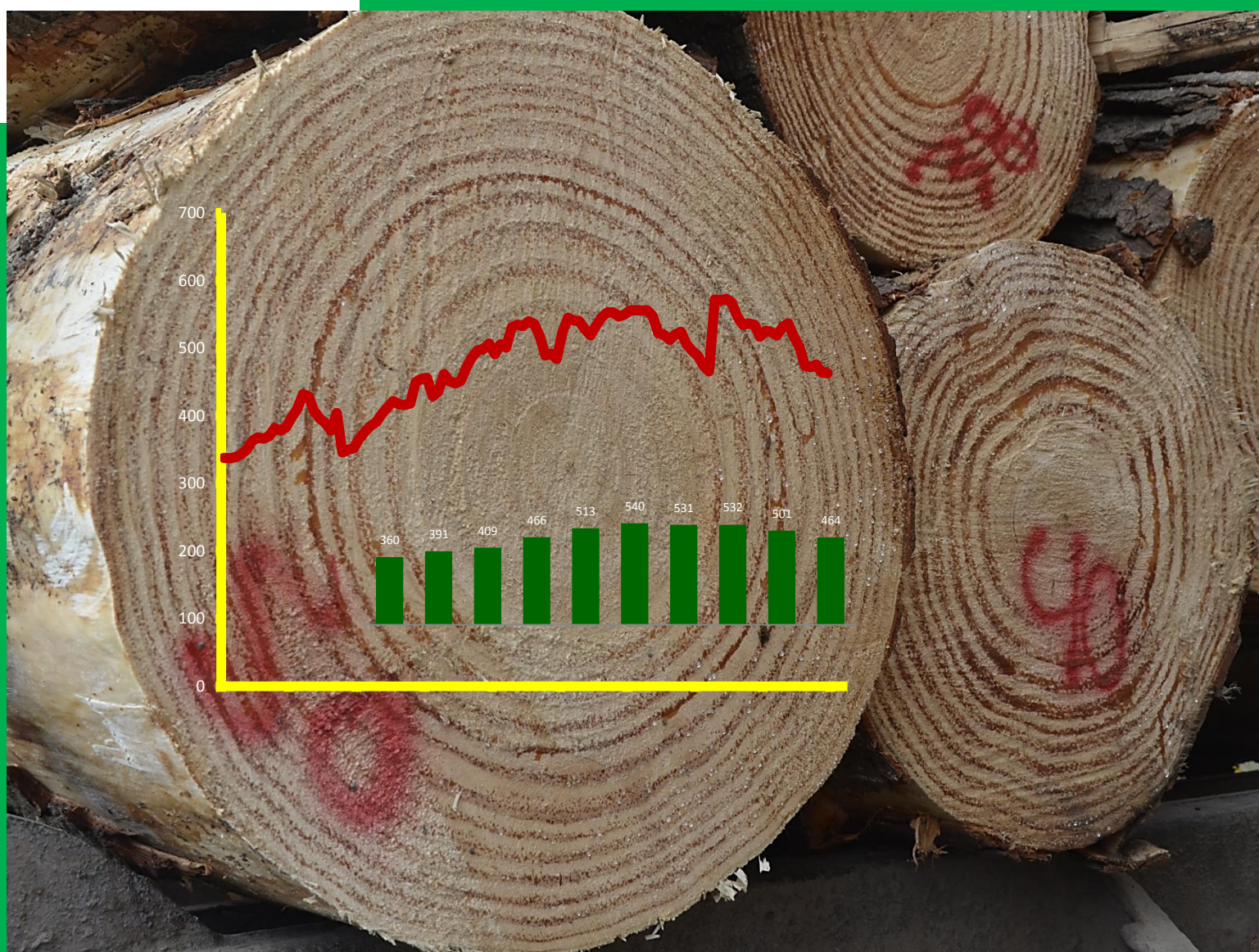


Mercado Forestal

Boletín N°64, Marzo 2016



Boletín N°64 – Marzo 2016

MERCADO FORESTAL

CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA	3
ESTUDIOS ANALIZAN RELACIÓN ENTRE PLANTACIONES	
INDICADORES ECONÓMICOS.....	6
REPUNTE DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EE.UU.....	10
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	12
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	15
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	19
EMPRESAS.....	22
HECHOS DESTACADOS.....	23

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Área de Información y Economía Forestal, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editor: Roger Toledo
Colaboradores: Janina Gysling y Evaristo Pardo.
Propiedad Intelectual
Registro N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.



COYUNTURA ECONÓMICA

Las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para la economía mundial son un poco más pesimistas que en octubre del año pasado. Según señala el FMI en su informe sobre las expectativas de la economía mundial, de enero pasado, está creciendo un 3,4% y un 3,6% en 2016 y 2017 respectivamente. La baja en las expectativas del FMI para 2016 y 2017 de 0,2%, afecta por igual a las economías avanzadas como a las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Esta baja estaría explicada por una recuperación más lenta en las economías desarrolladas, que continuarán mostrando desiguales escenarios, y también por los difíciles escenarios que enfrentan las economías de mercados emergentes y en desarrollo, producto de la prolongada caída de los precios de las materias primas y la desaceleración China. El FMI reconoce además que la incertidumbre sobre la búsqueda de nuevos equilibrios en la economía china y los cambios en la política monetaria de EE.UU., han contribuido a generar mayores riesgos a la baja. Lo cual ha estado además acompañado de una mayor aversión al riesgo y una mayor volatilidad en los mercados financieros.

Dentro de la zona euro el escenario para el 2016 es solo levemente mejor que en 2015, con una proyección de crecimiento del 1,7%. En este grupo de países destaca España, que si bien caería en su nivel de crecimiento, éste estaría por sobre el promedio de la región con un 2,7%. También destaca la situación del Reino Unido que mantendría su tasa de crecimiento en un 2,2% en 2016. Por su parte EE.UU. crecería un 2,6%, lo cual representa una leve alza respecto del año pasado. En un escenario distinto se encontraría China y Rusia; China solo se espera que crezca un 6,3% durante 2016, un 0,6% menos que en 2015, mientras que Rusia tendría un crecimiento negativo del 1%, algo mejor que las tasas de crecimiento preliminares de 2015, pero muy por debajo del desempeño de las economías avanzadas de Europa.

El escenario proyectado por el FMI para América Latina y el Caribe en 2016 es muy similar a 2015, con un crecimiento promedio para la región negativo (-0,3%), situación que sería solo comparable a lo ocurrido en la crisis de los años '82-'83. Dentro de los países con menor

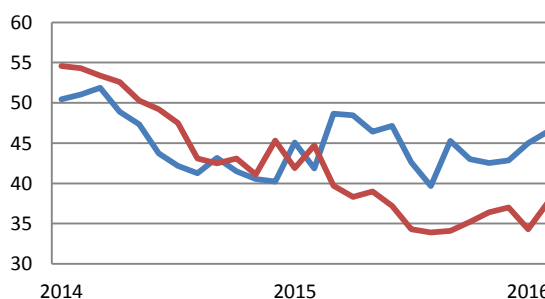


desempeño estarían Venezuela (-8%), Brasil (-3,5%), Argentina (-1%), Ecuador (0,1%) y Chile (2,1%), justamente los países con menor inversión privada en el periodo 2011-2015 según el FMI. En mejor pie están los países de América Central y el Caribe, con tasas de crecimiento proyectadas del 4,2% y 3,9% respectivamente. Esto se debería en parte a que algunos países se han visto beneficiados de la mayor actividad económica en EE.UU. y los menores precios del petróleo. Sin embargo, algunos podrían verse afectados negativamente si los precios de algunas materias primas (petróleo, café, oro, entre otros) siguen cayendo o sus precios persisten en los niveles actuales. México por su parte continuará su recuperación con una tasa de crecimiento proyectada del 2,6% para este año, con una fuerte demanda interna, menores costos de electricidad que podrían incentivar una mayor producción industrial y las exportaciones, y con positivos efectos por el desempeño mostrado por EE.UU.

Las expectativas de crecimiento para Chile se han ajustado a la baja, tanto por parte del FMI como del Banco Central de Chile (BC). Este último durante marzo ha informado que se espera crecimiento del 1,7% del PIB para este año. Esto está en línea con el menor dinamismo mostrado por la economía, lo cual se refleja especialmente en los últimos resultados del Imacec y las expectativas de los agentes que continúan en rangos pesimistas (IMCE e IPEC bajo 50 puntos). Pese a lo anterior, la tasa de desempleo ha tenido una positiva evolución en los últimos meses, solo en enero detuvo su baja y permanece en un 5,8%. Pese a que las expectativas del BC

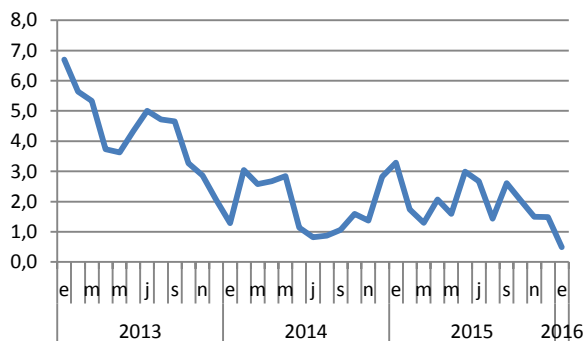
Indicadores de confianza

Fuente: Banco Central de Chile



IMACEC

Serie desestacionalizada, valores con respecto a igual periodo de año anterior



en diciembre pasado eran que la inflación retrocediera durante 2016, la inflación acumulada en febrero (a 12 meses) alcanzó el 4,7%. Esta cifra es mayor a lo que se registró en gran parte del año pasado, por lo que se prevé un más lento retorno de la inflación hacia su rango objetivo en el horizonte de política de dos años.

Respecto de las cifras de 2015, el BC ha confirmado una caída en las exportaciones (1,9%) y de las importaciones (2,8%), con lo cual aumentaron las exportaciones netas. También se rectificaron al alza las cifras de crecimiento del PIB para los dos primeros trimestres con lo cual la economía chilena creció en 2015 un 2,1%. Uno de los aspectos negativos de las cifras de 2015 es la caída del flujo de inversión extranjera directa en US\$1.885 millones respecto del año anterior, totalizando US\$20.457 millones durante el periodo.

Las exportaciones forestales anuales de 2015 alcanzaron los US\$5.439 millones, lo cual refleja una caída de un 10,7% sobre el *peak* histórico de 2014 con US\$6.094 millones. El principal producto exportado en 2015 fue la pulpa blanqueada con 42,5% del monto total, seguida por la madera aserrada con una participación del 10,1%. Durante 2015 los precios promedios de exportación de la pulpa blanqueada fueron de US\$ FOB 613,13/tonelada para el caso del pino radiata y US\$ FOB 572,99/ton en el caso del eucalipto. El precio del petróleo y el cobre ha mostrado importantes caídas en los últimos meses, el petróleo tuvo un precio promedio en 2015 de US\$48,7/barril (WTI), pero con una fuerte tendencia a la baja, registrando precios en los meses de enero y febrero a penas por sobre la barrera de los US\$30/barril. Por su parte el precio del cobre (BML) durante el año pasado fue de US\$2,5/lb; sin embargo, desde agosto de 2015 ha estado bajo ese nivel, lo cual ha hecho caer las expectativas para este año. Adicionalmente, las proyecciones para el tipo de cambio de marzo muestran una baja y lo sitúan en torno a los \$700 en un horizonte de 11 meses, expectativas que pudieran estar influenciadas por la evolución positiva del precio del cobre en las últimas semanas. Sin embargo, estas expectativas pudieran corregirse a la baja con los futuros anuncios de la Reserva Federal de EE.UU. (FED) ante un escenario mundial menos optimista.

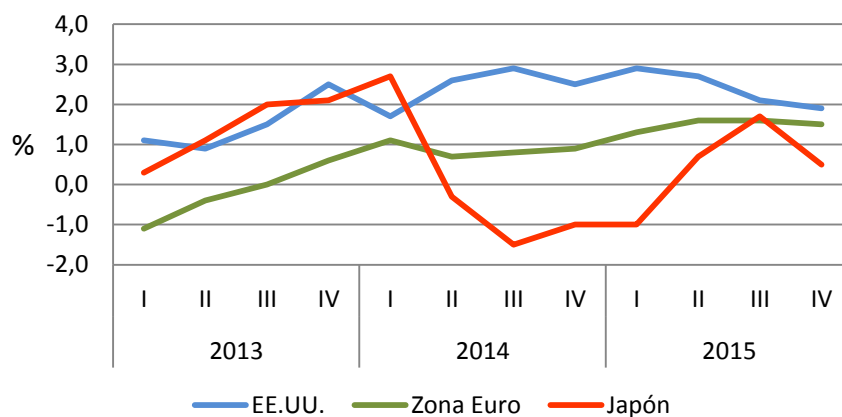


INDICADORES ECONÓMICOS

Variación PIB Economías Seleccionadas

Variación respecto de igual periodo año anterior

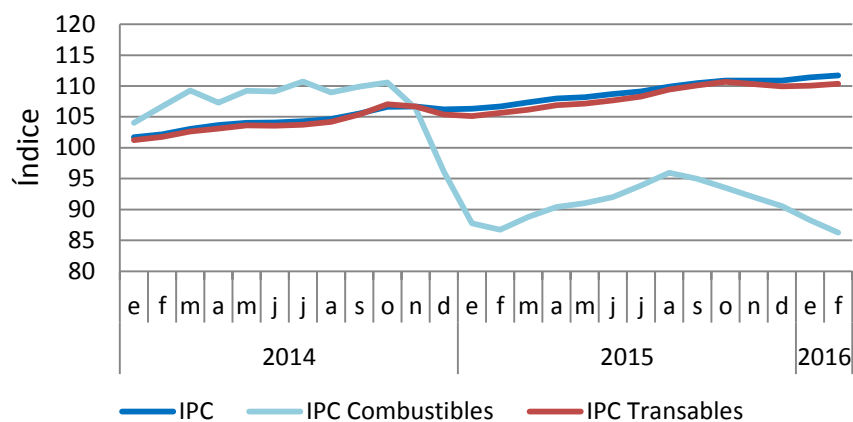
Fuente: Banco Central del Chile



Índice de Precios al Consumidor

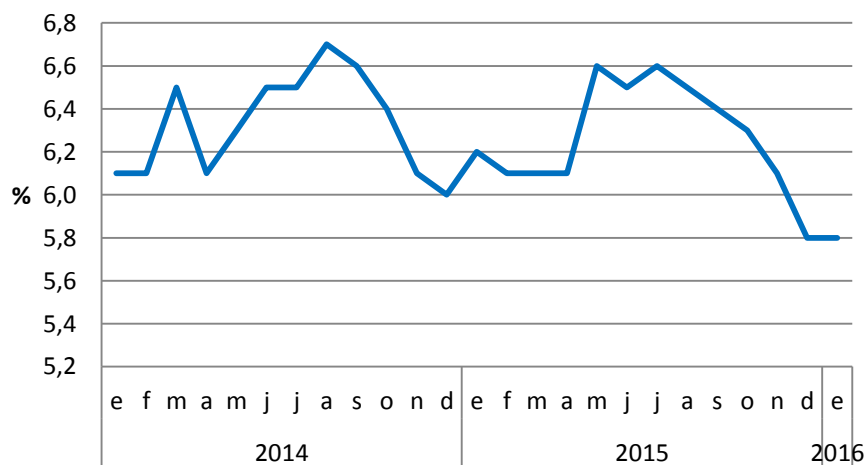
base promedio = 2013

Fuente: Banco Central de Chile



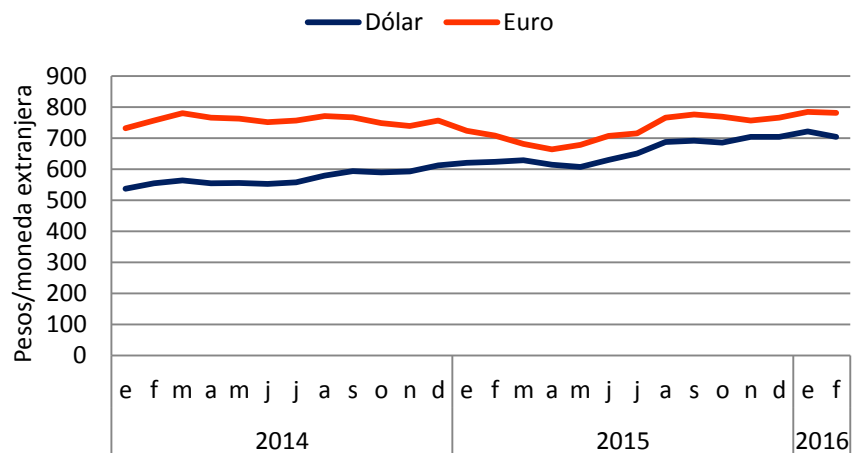
Tasa de Desocupación Nacional

Fuente: INE



Tipos de Cambio Observado

Fuente: Banco Central de Chile

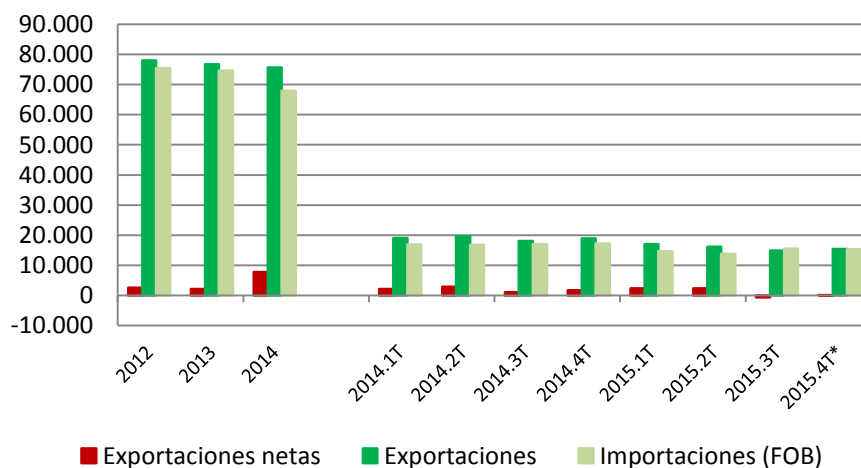


Comercio Exterior de Bienes

Fuente: Banco Central de Chile

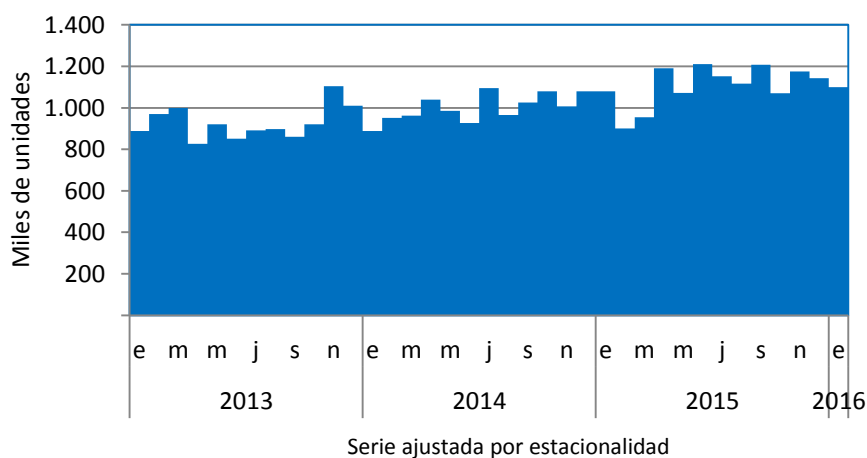
(millones de dólares)

(*) Cifra no oficial



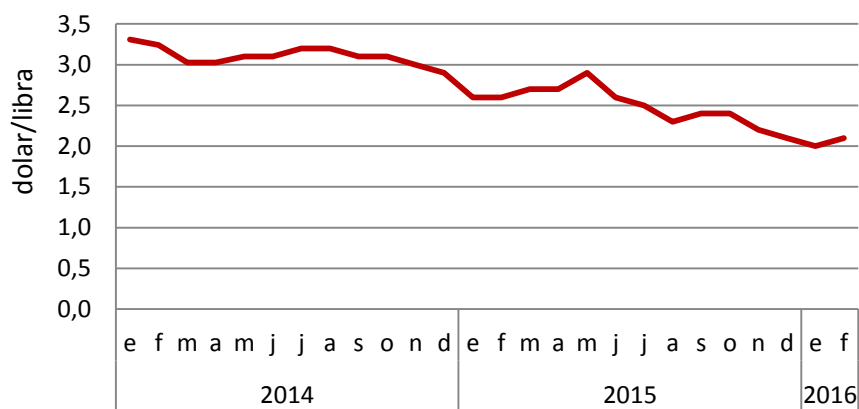
Tasa Anual de Viviendas Iniciadas

Fuente: Departamento de Censos de EE.UU.



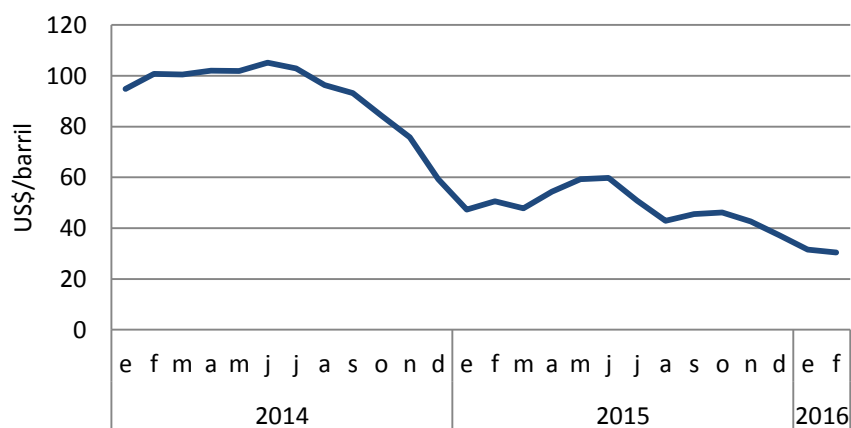
Precio del Cobre Refinado BML (Bolsa de Metales de Londres)

Fuente: Banco Central de Chile



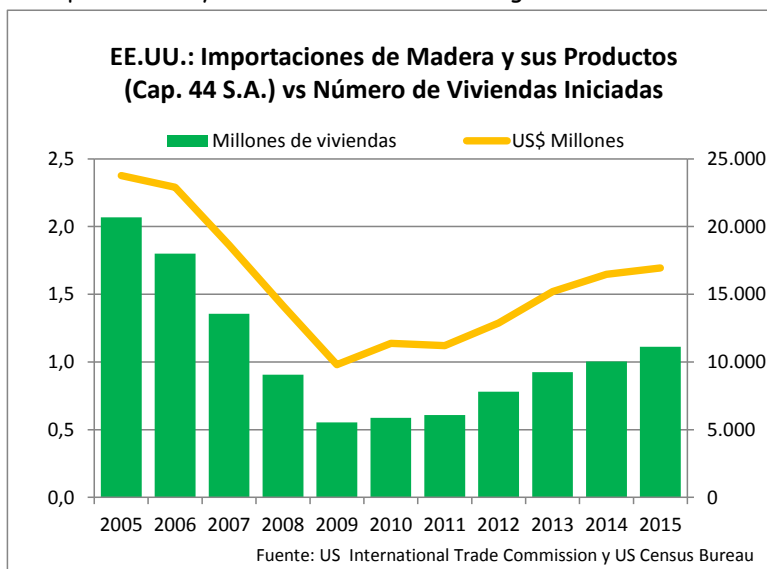
Precio del Petroleo WTI (West Texas Intermediate)

Fuente: Banco Central de Chile

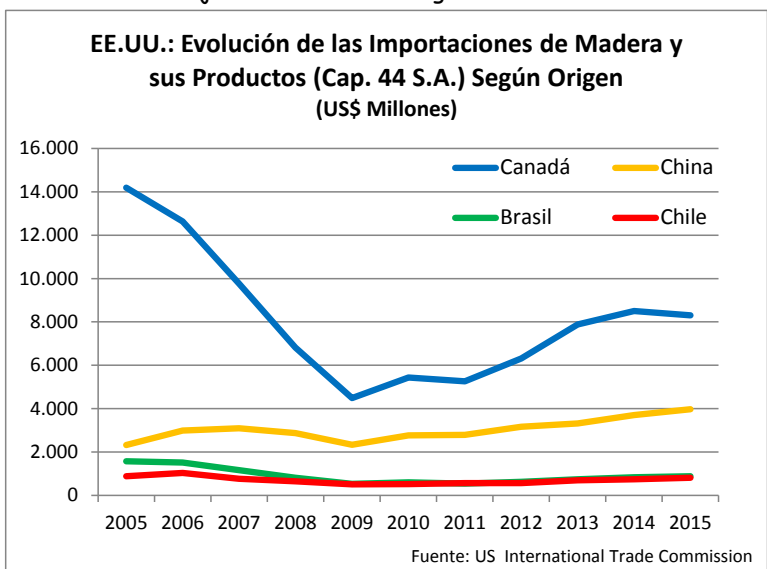


Repunte del Sector Construcción en EE.UU. Estimula las Importaciones de Madera y sus Productos⁽¹⁾

En la medida que el sector de la construcción habitacional se va recuperando en EE.UU., las importaciones de madera y productos de madera, correspondientes al capítulo 44 del Sistema Armonizado, han mostrado una recuperación muy en línea con los niveles registrados en el número de viviendas iniciadas (*housing starts*). Así, después del *peak* de 2,07 millones alcanzado por este indicador en el 2005 y la posterior gran debacle producida por la crisis *subprime*, en el año 2009 el número de viviendas iniciadas llegó a solo 554 mil unidades lo que significó una caída del 73,2%. En el mismo período las importaciones del capítulo 44 bajaron un 58,7% llegando a solo US\$ 9.806. A partir de 2010 la recuperación ha sido lenta, pero sostenida tanto en la construcción como en las importaciones de madera y sus productos, creciendo en más de 100% las viviendas iniciadas y en casi 73% el monto de las importaciones del capítulo 44; sin embargo, las cifras están aún lejos de los récords registrados antes de la crisis.

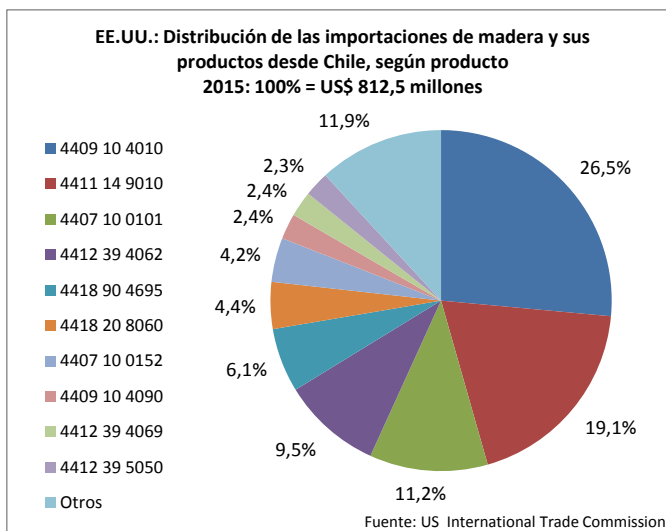


Históricamente Canadá ha sido el principal proveedor de madera y sus productos en el mercado de EE.UU., pero la crisis *subprime* ha disminuido su participación, en forma significativa, acortando la distancia con China, segundo proveedor de importancia, que aumentó su participación del 19,8% que tenía en 2005 a 23,5% en 2015. Bastante más atrás de China, en el 2015 se ubicaron Brasil y Chile, con participaciones de 5,2% y 4,8%

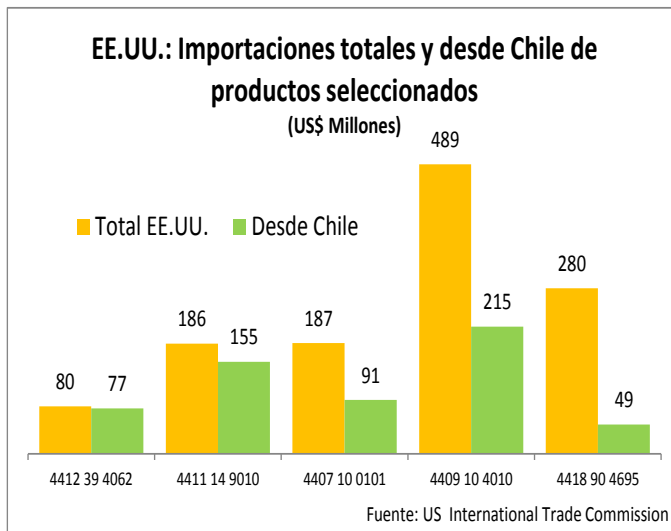


respectivamente, pero mientras Brasil disminuyó su posición desde el 6,6% que tenía en el 2005, la participación de Chile es ahora 1,1% superior a la registrada en ese año.

Durante el año 2015, el monto total importado por EE.UU. desde Chile en productos del capítulo 44 llegó a US\$ 812,5 millones. Los 10 principales productos concentraron el 88,1% de este valor, destacándose el 26,5% alcanzado por las molduras de madera sólida de coníferas (4409 10 4010), el 19,1% correspondiente a las molduras de MDF (4411 14 9010) y el 11,2% del código 4407 10 0101 donde se incluyen los productos de madera aserrada con uniones *finger joint* de coníferas. En cuarto y quinto lugar se destaca un tipo de tableros contrachapados (4412 39 4062) y los elementos de carpintería para la construcción habitacional (4418 90 4695). Las puertas se ubican en el sexto lugar (4418 20 8060), en tanto que otros productos de madera aserrada pero sin unión *finger* están en el código 4407 10 0152, otras molduras de madera sólida están en el 4409 10 4090 y otros tableros contrachapados se clasifican en 4412 39 4069 y 4412 39 5050.



Respecto de los cuatro principales productos del capítulo 44 que EE.UU. importa desde Chile, la participación de mercado de los productos chilenos es muy significativa. En tableros contrachapados alcanza al 95,9%, en molduras de MDF a 83,5%, en productos *finger* a 48,6% y en molduras sólidas a 44%. En todos es el principal proveedor externo, en los dos primeros prácticamente no tiene competencia, en productos *finger* su principal competidor es Canadá y en molduras sólidas la competencia viene de Brasil.

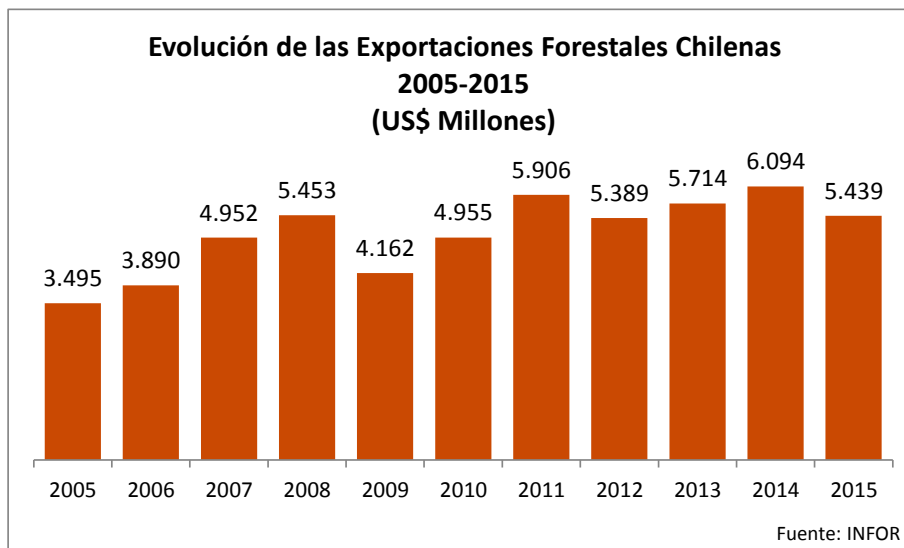


(1) Cabe señalar que el capítulo 44 del Sistema Armonizado no incluye los productos de pulpa y papel, los productos forestales no madereros y los muebles de madera y sus partes. Por esta razón, estas estadísticas no son directamente comparables con las cifras de las exportaciones forestales de INFOR, donde se reúne a todos los productos del sector forestal.



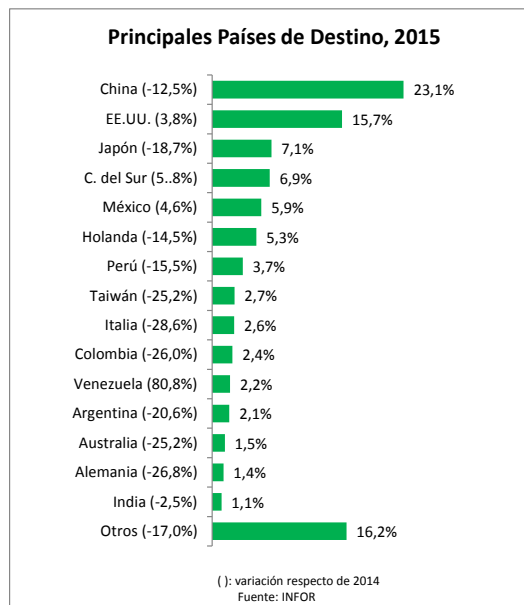
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS 2015

Las exportaciones forestales chilenas experimentaron una disminución de 10,8% durante el año 2015, la baja más importante desde el año 2009 cuando estalló la crisis *subprime* en EE.UU. En esa oportunidad los envíos de productos forestales al exterior tuvieron una caída del 23,7%, cuyo principal destino en esos años era precisamente el mercado estadounidense.



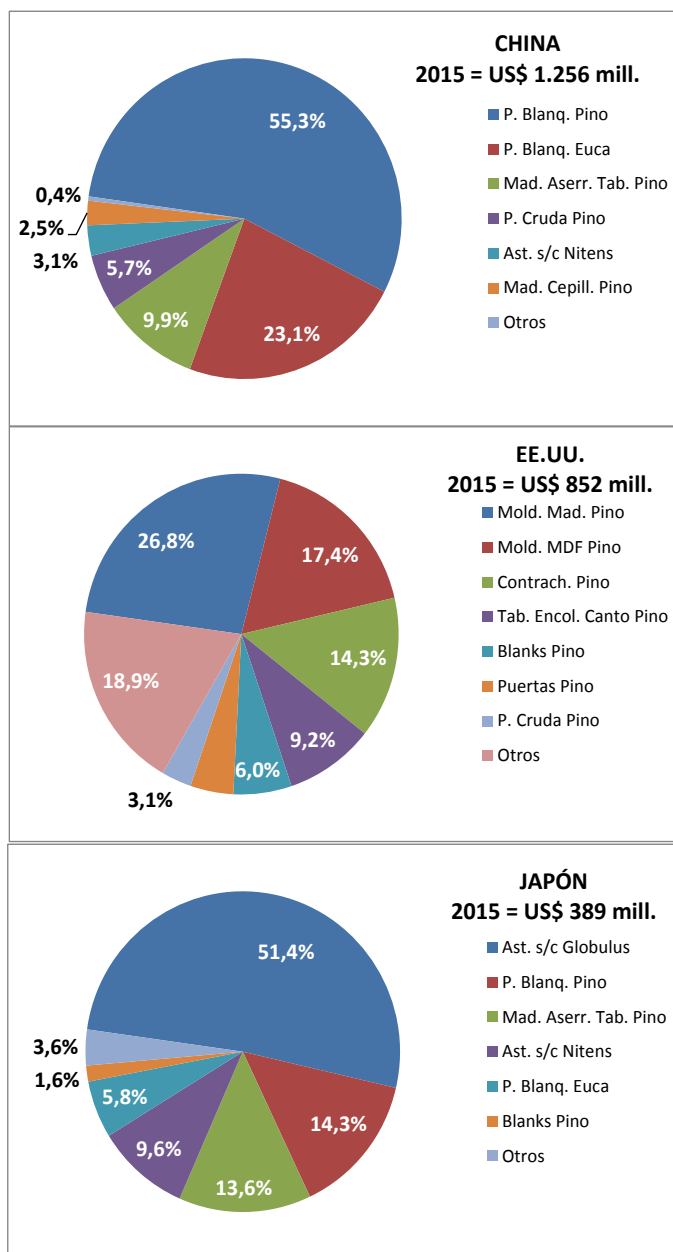
Ahora las razones son otras, observándose que mientras el mercado de EE.UU. fue uno de los pocos que registró un crecimiento, la baja en los envíos forestales es muy generalizada en productos y mercados. En efecto, si se comparan las exportaciones 2015 con las del 2014 para los 15 principales mercados de destino, se observa que los montos subieron solo en los envíos a Venezuela (un asombroso 80,8% como resultado del enorme crecimiento en las exportaciones de pulpa), Corea del Sur (5,8%), México (4,6%) y Estados Unidos (3,8%). El resto de los principales mercados disminuyeron sus compras de productos forestales chilenos, destacándose la baja de 28,6% en los envíos a Italia, 26,8% a Alemania, 26% a Colombia y 25,2% tanto en las ventas a Taiwán como en las realizadas a Australia.

Las exportaciones forestales a China, primero en el ranking de mercados desde el año 2008 luego que Estados Unidos dejara el liderazgo que había alcanzado antes de la crisis *subprime*,



disminuyeron 12,5% debido principalmente a la baja en los envíos de pulpas blanqueada y cruda de pino radiata y de madera aserrada de la misma especie. Nótese que el 84,1% del monto exportado a China corresponde a pulpas de madera, mientras que la madera aserrada de pino radiata representa el 9,9%. Las ventas de astillas sin corteza (s/c) de *Eucalyptus nitens* a China experimentaron un crecimiento extraordinario durante el año 2015, con lo cual alcanzaron una participación de 3,1% del monto exportado a este país.

Las exportación de productos forestales a EE.UU., según el ranking de mercados de destino, llegaron a US\$852 millones, con un aumento de 3,8% respecto de 2014, pero aún 21,4% por debajo del *peak* registrado en el año 2006 cuando el monto exportado a este país superó los mil millones de dólares. Por productos, solo las exportaciones de molduras sólidas retrocedieron. Al mismo tiempo, el mercado japonés mostró un retroceso de 18,7%, particularmente debilitado por las menores compras de madera aserrada de pino (-32,9%), astillas s/c de *Eucalyptus globulus* (-18,1%) y pulpa blanqueada de pino radiata (-13,7%); el único producto que creció en el mercado nipón fueron las astillas s/c de *Eucalyptus nitens*.



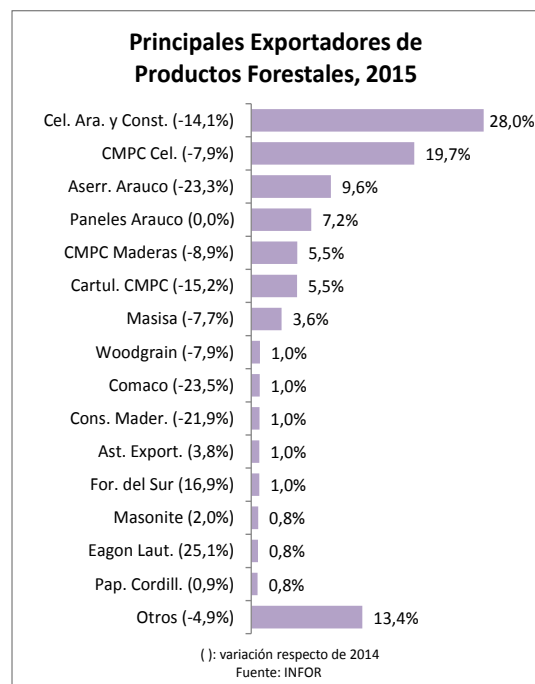
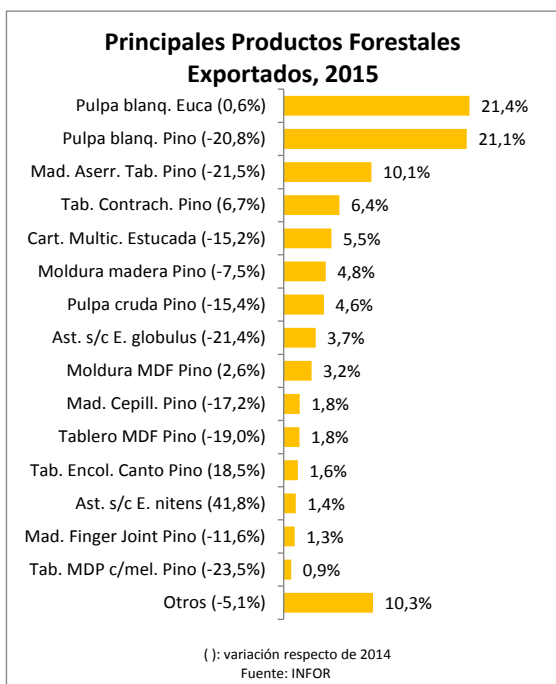
En el ranking de productos se ratifica la amplitud de la caída puesto que 14 de los 15 principales productos (casi el 90% del valor exportado) mostraron bajas en sus precios promedio anuales, exceptuándose solo la pulpa blanqueada de *Eucalyptus globulus*, cuyo precio creció 3,7%. A esto se agrega el hecho de que los volúmenes exportados disminuyeron para 11 de los 15 productos principales, con la excepción de las astillas de *Eucalyptus nitens* (43,7%), tableros contrachapados



(20,9%), tableros encolados de canto (18,6%) y molduras de MDF (9,8%). Como resultado del efecto combinado de precios y volúmenes, entre los principales 15 productos los montos exportados subieron solo en 5 de ellos: astillas de *E. nitens* (41,8%), tableros encolados (18,5%), tableros contrachapados (6,7%), molduras MDF (2,6%) y pulpa blanqueada de *Eucalyptus globulus* (0,6%). Cabe señalar que el gran éxito alcanzado por las astillas de *Eucalyptus nitens* se debe exclusivamente al crecimiento de 131,3% registrado en las ventas a China y la mantención del monto exportado a Japón, por ahora únicos mercados de este producto.

En cuanto al ranking de exportadores, los 15 principales concentraron el 86,6% del valor total exportado por el sector. De ellos solo cinco empresas lograron un incremento en sus ventas 2015 respecto del año anterior: Eagon Lautaro (25,1%), Forestal del Sur (16,9%), Astillas Exportaciones (3,8%), Masonite (2%) y Papeles Cordillera (0,9%), más Paneles Arauco que mantuvo sin variaciones el monto exportado el año anterior. El resto mostró bajas significativas, destacándose Comaco (23,5%) por sus menores ventas de astillas s/c de *Eucalyptus globulus*, Aserraderos Arauco (23,3%) por la baja en las ventas de madera aserrada y de molduras de madera, y el Consorcio Maderero (21,9%) por los menores envíos de astillas s/c de *Eucalyptus globulus*.

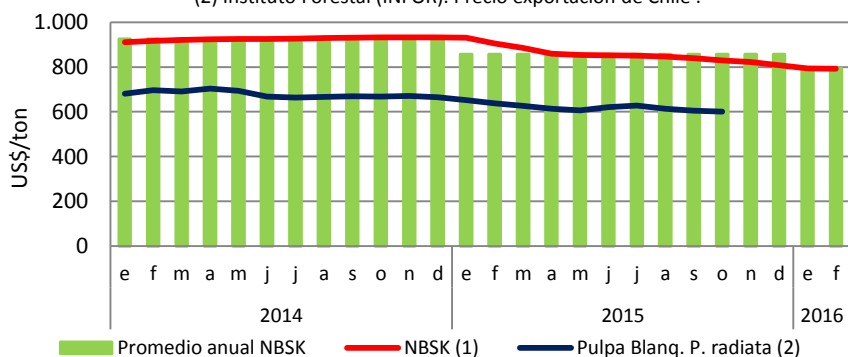
Las estimaciones para el presente año, en un contexto económico mundial particularmente debilitado por el enorme impacto de China en el comercio internacional, anticipan que las exportaciones forestales chilenas podrían superar levemente el nivel de 2016. Esto en el contexto que las menores exportaciones de pulpa a China logren desviarse hacia Europa y las ventas de remanufacturas de madera al mercado estadounidense sigan aumentando, en la medida que la construcción habitacional de este país continúa creciendo aunque con parsimonia.



PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO

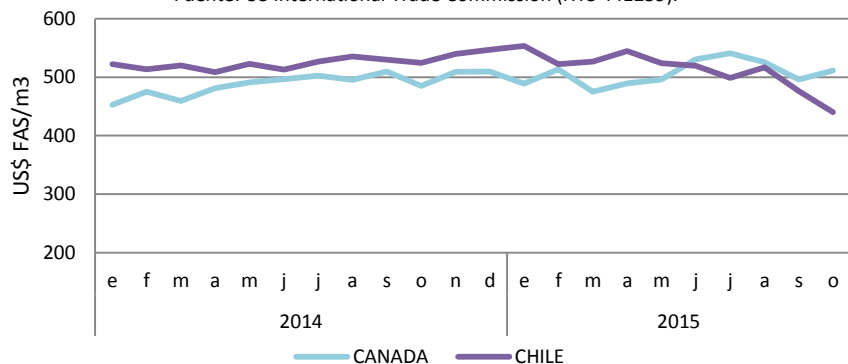
Evolución mensual del precio de Pulpa Blanqueada de Coníferas

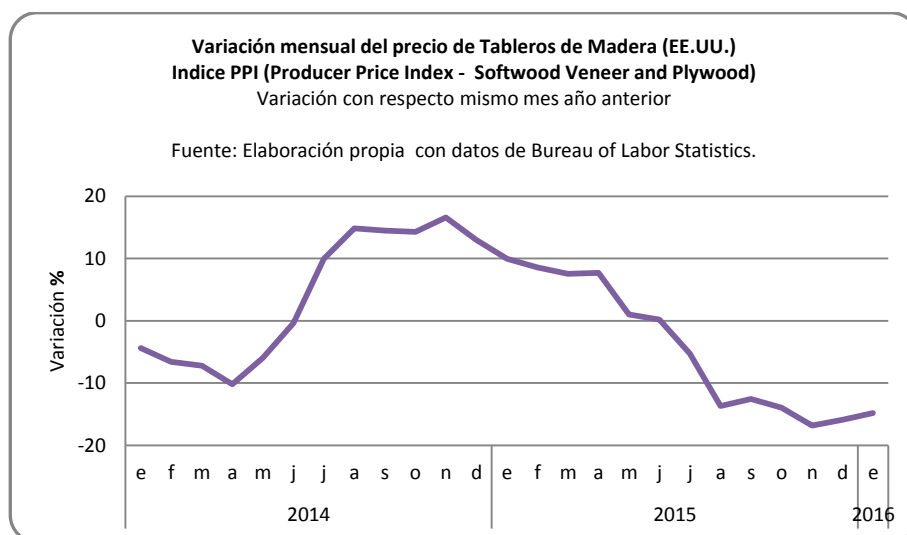
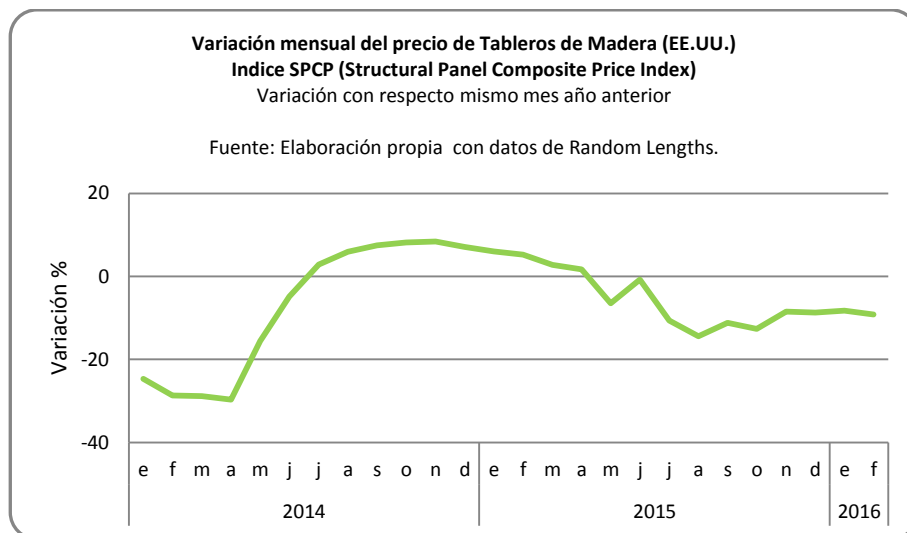
Fuente: (1) Banco Central de Chile. Precio internacional de pulpa blanqueada de coníferas (Northern Bleached Softwood Kraft (NBSK)).
(2) Instituto Forestal (INFOR). Precio exportación de Chile.



Evolución del precio de importación de tableros contrachapados de coníferas en EE.UU. Principales proveedores

Fuente: US International Trade Commission (HTS 441239).

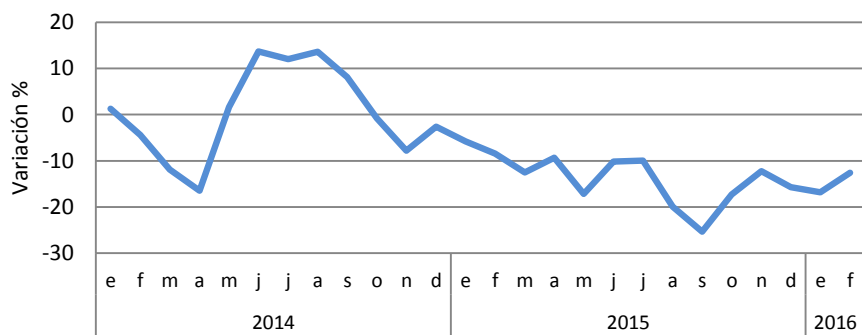




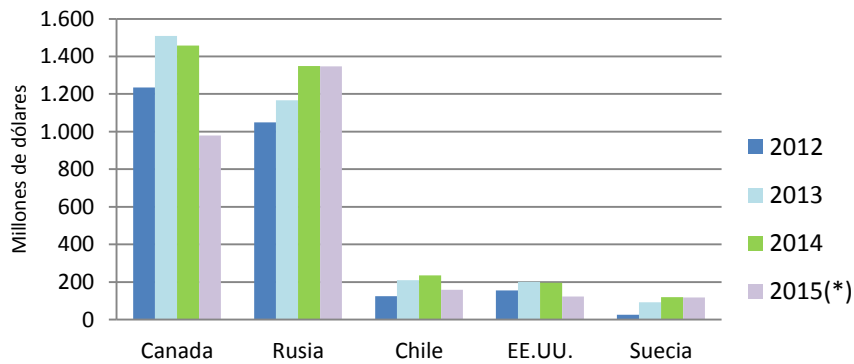
Variación del precio de Madera Aserrada Estructural de Coníferas (EE.UU.)**Framing Lumber Composite Price Index**

Variación con respecto mismo mes año anterior

Fuente: INFOR, en base a datos de Random Lengths .

**Importaciones de madera aserrada de coníferas en China
Principales proveedores 2014**

Fuente: Elaboración propia con datos de China Customs Information Center e International Trade Centre (Código HS 440710)



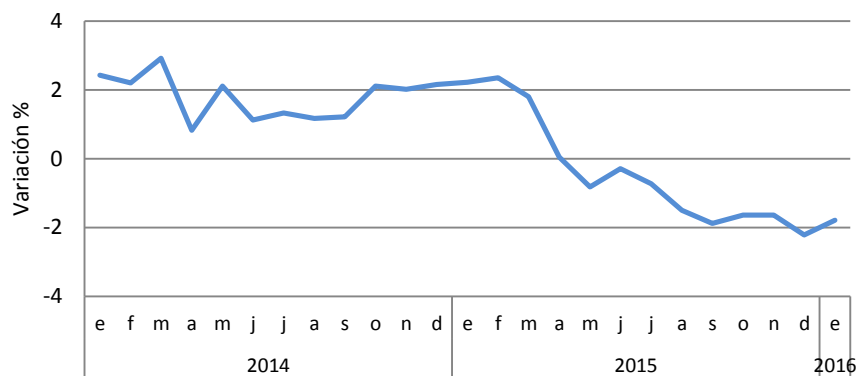
*: enero - noviembre



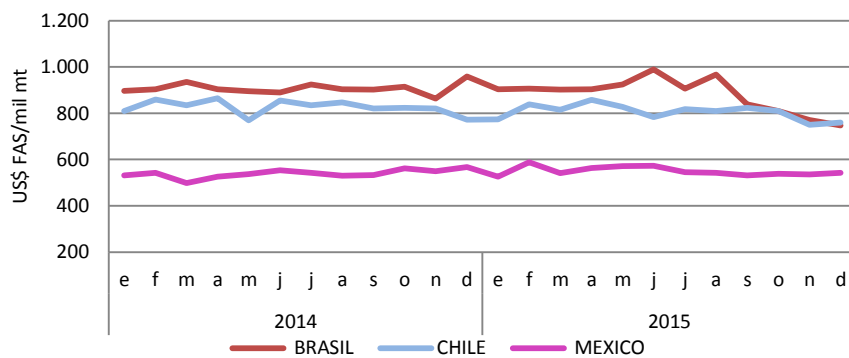
Variación mensual de Precios a Productor - Molduras de Madera (EE.UU)

Variación con respecto mismo mes año anterior

Fuente: Elaboración propia con datos del Bureau of Labor Statistics.

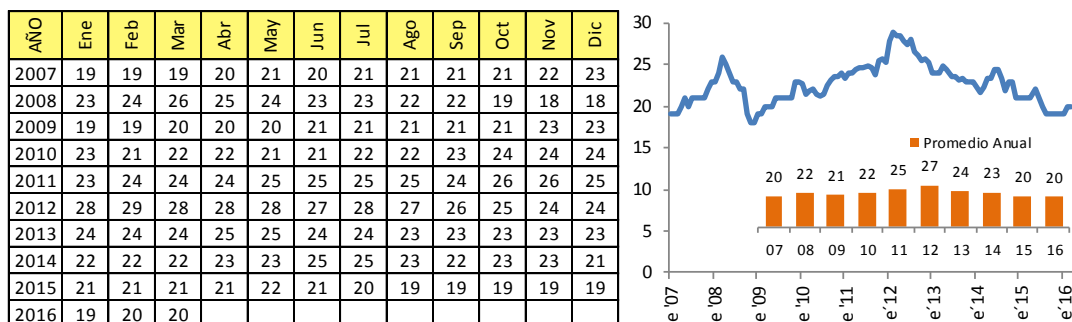
**Evolución del precio de importación de molduras sólidas de coníferas en EE.UU.
Principales proveedores**

Fuente: US International Trade Commission (Códigos HTS 4409104010 y HTS 4409104090)

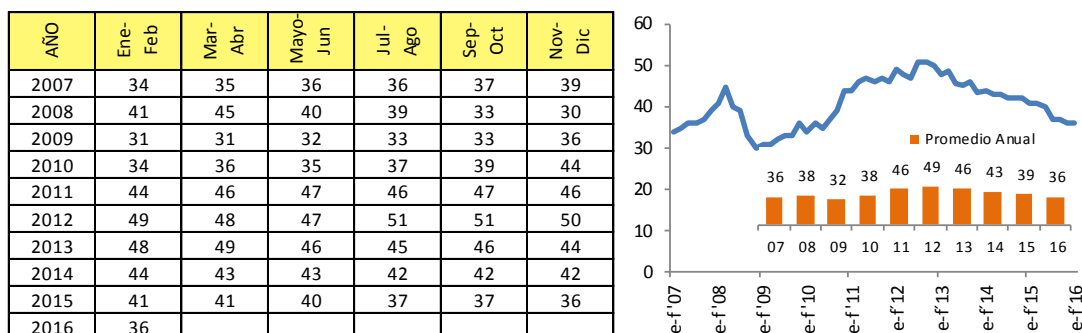


PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

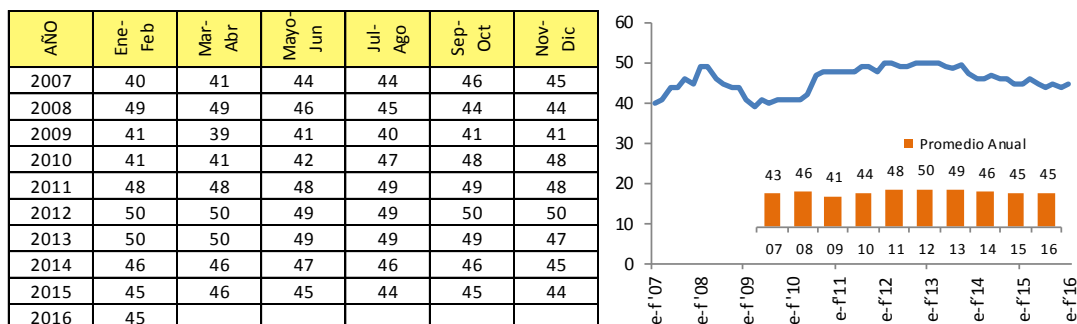
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



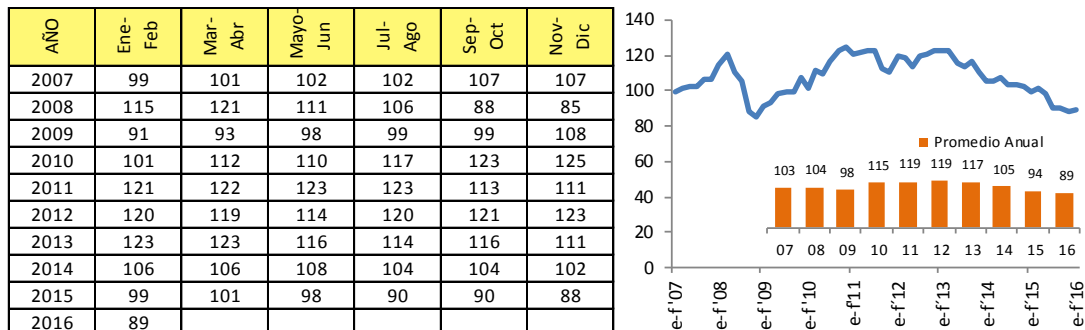
TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m³)



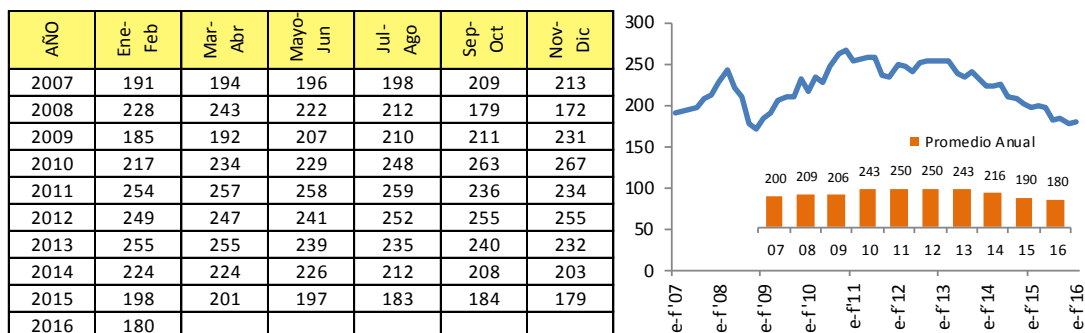
TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



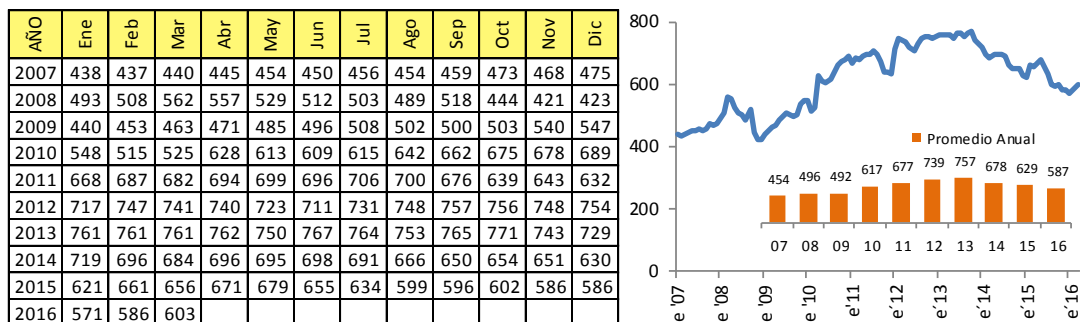
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



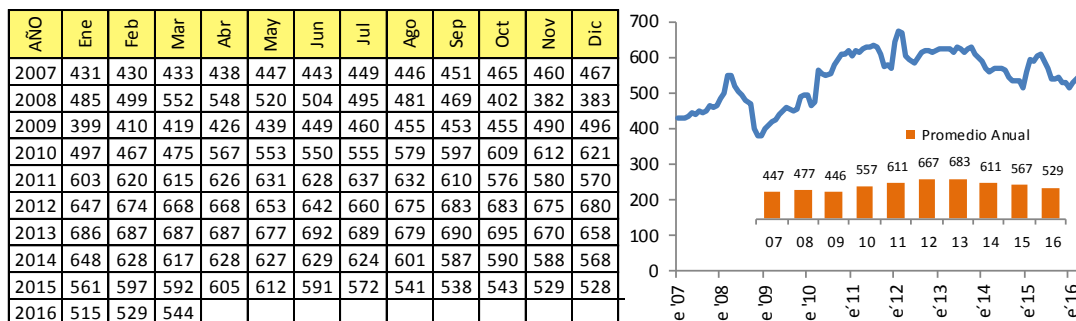
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)



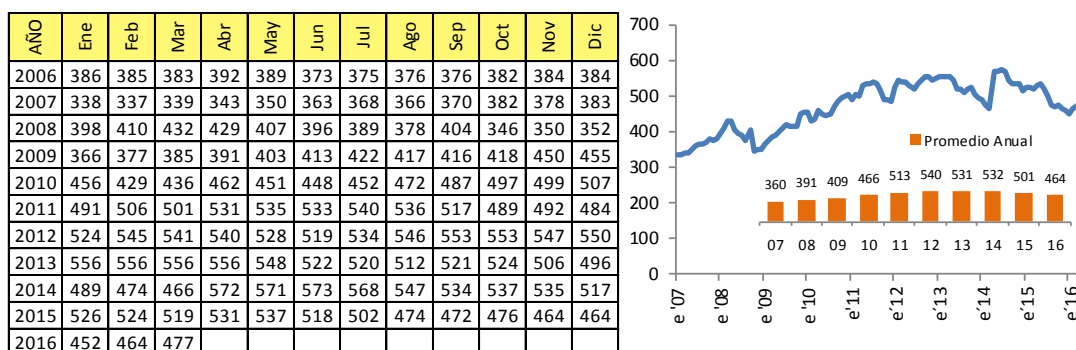
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)



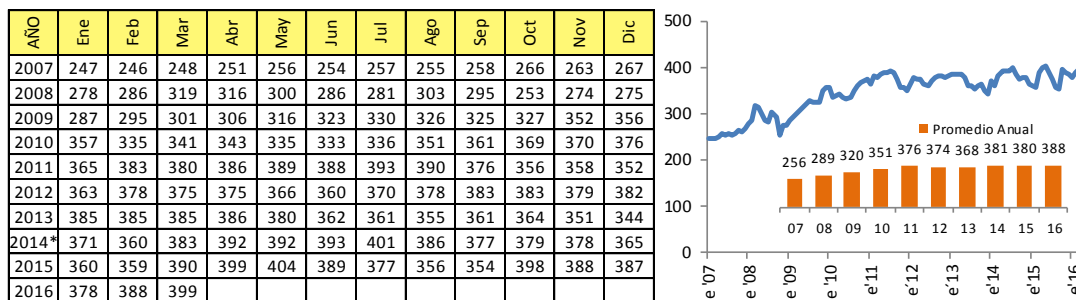
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

TABLERO MDP DE PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

(*) A partir de 2014, los tableros de partículas tipo placa fueron reemplazados por tableros MDP.

Notas: (1) Todos los precios son a mayorista, excepto el de madera cepillada de pino radiata que es al detalle.

(2) Precios de 2015 están sujetos a revisión.



EMPRESAS

- La empresa Japan's Sumitomo Forestry, de larga trayectoria en el sector de productos de madera y construcción de viviendas, compró el 60% de las acciones de la compañía Dan Ryan Builders (DRB) en Maryland, Estados Unidos. Esta compra estaría relacionada con las negativas proyecciones para el área inmobiliaria en Japón, producto de la tendencia a la baja en la tasa de natalidad y del envejecimiento de la población. De esta forma, Sumitomo Forestry estaría buscando profundizar y diversificar sus negocios en el extranjero. A la fecha, Sumitomo Forestry ya ha estado desarrollando proyectos inmobiliarios con las empresas norteamericanas Henry U.S.A., Gehan Homes y Bloomfield Homes Group, a través de las cuales tiene presencia en ambas costas de EE.UU. La empresa elegida esta vez, DRB, es la mayor constructora de casas en la costa este y sur de EE.UU., con ventas anuales en 2014 por US\$295 millones y 299 empleados. Con esta inversión, la empresa nipona espera llegar a las cinco mil casas vendidas anualmente en EE.UU. y alcanzar las ocho mil viviendas en el extranjero si se considera sus ventas en el mercado australiano.
- Debido a las mejores expectativas en el mercado de la pulpa de coníferas, la compañía Södra de Suecia, anunció un alza en los precios para Europa a partir de abril. Desde la empresa afirman que esta alza se debe a que están conscientes de que la demanda en primavera (hemisferio norte) es más fuerte que a comienzos de año y que también en esta fecha existen paros de plantas por mantenciones, todo lo cual disminuiría la oferta y contribuiría a elevar los precios en el mercado. Así, los precios de la pulpa NBSK en Europa debieran alcanzar los US\$810/ton a partir del primer día de abril de este año.
- La empresa Mohawk Industries, líder en la producción de pisos de diferentes materiales incluyendo la madera, informó que sus utilidades netas del último trimestre del año 2015 alcanzaron a US\$210 millones, lo cual es un 24% mayor a los resultados de igual periodo de 2014. La empresa tiene centradas sus actividades en productos de recubrimiento de pisos, donde aplica diferentes tecnologías para lograr productos de alta calidad. Según los datos entregados por Mohawk Industries, el incremento en las utilidades estaría justificado por un incremento en las ventas netas que llegaron a US\$2.000 millones, alcanzando un alza del 2% respecto al cuatro trimestre de 2014. Con estos resultados, las ventas 2015 de la empresa alcanzaron a los US\$8.100 millones, con un aumento de 3% anual.
- Tras casi tres años Stora Enso, de Finlandia, ha concretado su primer complejo industrial en China ubicado en Beihai, provincia de Guanzxi. Dicho complejo tendrá una moderna planta de pulpa con una capacidad instalada anual de 900 mil toneladas y una línea de cartón para embalaje con una capacidad anual de 450 mil toneladas. Este complejo se suma a dos plantas de papel que posee la empresa en China y otras instalaciones de logística, permitiéndole avanzar en una mayor presencia en este mercado. La inversión aproximada es de US\$1.775 millones, creando 700 empleos directos y 30.000 indirectos. Con este complejo la empresa espera competir en el mercado de los envases de cartón, particularmente los destinados a leche y vasos utilizados para servir comida rápida ya que según estimaciones de la empresa este segmento crecerá a tasas del 10% en la siguiente década.



HECHOS DESTACADOS

- Un estudio de la Universidad de Duke sostiene que los bosques de EE.UU. están siendo afectados por la creciente sequía y los efectos del cambio climático. Los primeros bosques en ser afectados fueron los de la zona oeste del país, pero ahora la presencia de plagas, incendios forestales y la muerte de bosques inducida por la sequía están afectando una zona mucho más amplia de EE.UU. Adicionalmente, las actuales condiciones climáticas han afectado la respuesta de los bosques naturales, limitando su expansión hacia otras zonas; en particular, los bosques de la zona este no han logrado avanzar hacia lugares con condiciones más favorables para su crecimiento. Al mismo tiempo, la prolongada sequía ha incrementado los riesgos de incendios forestales, ha afectado la distribución de las especies, la biodiversidad y la productividad, y con ello se ha visto afectada toda la cadena productiva basada en la madera. El estudio también plantea que es necesario una mayor comprensión de las complejas interacciones entre estos factores, ya que hasta ahora los modelos existentes entregan una limitada información al respecto.
- Una importante baja registraron las importaciones chinas de trozas. De acuerdo a estadísticas oficiales del país, las importaciones de trozas en 2015 alcanzaron 44,6 millones de m³, registrando una caída en volumen de 13% respecto del año anterior. Sin embargo el monto importado -US\$ 8.000 millones- bajó aún más (-32%) debido a que la caída en volumen se vio potenciada por una disminución aún más importante en los precios, cuyo promedio llegó a US\$181/m³, con una disminución de 22%, según la International Tropical Timber Organization (ITTO). Por grupo de especies, las importaciones de trozas de coníferas fueron de 30,1 millones de m³ (67% del volumen total importado del producto) cayendo un 16% respecto del año anterior, mientras que las compras de trozas de latifoliadas llegaron a 14,5 millones de m³ (33%), registrando una baja del 6%. Los precios de importación, cayeron un 20% para trozas de coníferas y 27% para las de latifoliadas. Estas cifras excluyen el comercio informal de trozos provenientes de Myanmar.
- De acuerdo a un estudio publicado en marzo de este año encargado por el Biobased Industries Consortium, representante de la empresa privada en el sector de la bio-industria de la Unión Europea, las empresas vinculadas a este sector facturaron US\$2,3 billones durante el año 2013 y emplearon a 18,3 millones de personas. La desagregación de las cifras muestra que el sector forestal y las industrias vinculadas (bosques, industria maderera e industria papelera y sus productos), tienen una participación del 18% de las ventas totales y generan el 14% del empleo. Si se excluyen los sectores de alimentos, bebidas y tabaco, el sector forestal alcanza una participación de 36%, mientras el sector agrícola llega al 39% sobre un total de ventas anuales de US\$1,11 billones. Manteniendo las exclusiones antes mencionadas, el sector forestal participa con el 19% de la generación de empleo, situándose en el segundo lugar después de la agricultura que participa con el 72%. Estos dos sectores son más intensivos en el uso de mano de obra, generando más empleo por cada euro vendido que las industrias de bioenergía, biocombustibles, farmacéuticas y las industrias de productos químicos y plásticos.





INFOR
INSTITUTO FORESTAL

Creando valor forestal para Chile

SEDE DIAGUITAS Juan Georgini Runi 1507, Barrio Universitario, La Serena. Fono (56-6) 5893211.

SEDE METROPOLITANA Sucre 2397, Ñuñoa. Casilla 3085, Santiago. Fono (56-2) 23667120

SEDE BIOBÍO Camino Coronel Km . 7,5 Concepción. Casilla 109 C, Concepción. Fono (56-41) 2853260

SEDE VALDIVIA Fundo Teja Norte s/n, Valdivia. Casilla 385, Valdivia. Fono (56-63) 335200

SEDE PATAGONIA Camino Coyhaique Alto Km. 4, Coyhaique. Fono (56-9) 8831860

www.infor.cl

oirs@infor.cl